



## Presseinformation

17. Juni 2009

### **„Tag des Fußes“ am 24.6.2009 Bei Scholl wird mit vielen Neuprodukten und Websiterelaunch gefeiert**

Wien. **Kaum ein anderer Körperteil leistet so viel Arbeit wie diese beiden: Am 24. Juni haben unsere Füße, die uns im Laufe eines Lebens ca. vier Mal um die Erde tragen, ihren eigenen Ehrentag und werden damit offiziell gewürdigt. Fußexperte Scholl stellt unsere Füße nicht nur am „Tag des Fußes“, sondern täglich in den Mittelpunkt des Interesses: Mit innovativen Neuprodukten wie dem Scholl Anti-Hornhaut Konzentrat, dem Schrunden-Stick oder dem neuen Party Feet Sortiment geht es auf frischem Fuß durch den Sommer. Außerdem: Die Scholl Website ([www.scholl.at](http://www.scholl.at)) präsentiert sich rechtzeitig zum „Tag des Fußes“ neu und bietet einen Fußgesundheitscheck an, der verrät, welches Pflegeprodukt bei welchem Fußproblem am besten passt.**

Bei Scholl haben es unsere Füße das ganze Jahr über gut: Und wer seine täglichen Wegbegleiter am „Tag des Fußes“ besonders verwöhnen will, findet bei den vielen Neuheiten des Fußgesundheitspezialisten sicher das richtige Produkt. Alle, die sich einen Überblick über die richtige Fußpflege verschaffen sowie schnell und unkompliziert beraten lassen wollen, haben ab 24. Juni auf der neuen Scholl-Website unter [www.scholl.at](http://www.scholl.at) die Möglichkeit dazu. Mit einem erweiterten Serviceteil stellt Scholl auch online seine Expertise auf dem Fußgesundheitssektor unter Beweis. Bei einem „Fußgesundheitscheck“ findet jeder User die passenden Pflegeprodukte für seinen Fußtyp heraus und erfährt informativ und übersichtlich, wie den unliebsamen Fußproblemen am effektivsten entgegen gewirkt werden kann. Also einsteigen und ausprobieren!

#### **Schöne Füße leicht gemacht...**

So lautet das Motto der neuen Party Feet Produkte von Scholl. Die neue, trendige **Scholl Party Feet Protect & Repair Cream** macht trockene und raue Fußhaut sofort weicher und geschmeidiger. Avocadoöl und Vitamin E spenden Feuchtigkeit, Hyaluronsäure und pflanzliche Biopolymere sorgen für einen streichelartigen Hautschutzfilm. Mit dem **Scholl Party Feet Express Nail Shine & Care Stift** werden intensive Pflege und lang anhaltender Glanz perfekt miteinander kombiniert. In nur zwei einfachen Schritten werden die Nägel gepflegt und ihr Aussehen sichtbar verbessert – und das schon nach der ersten Anwendung. Den nötigen Frischekick für hitzegeplagte Füße bietet diesen Sommer das **Scholl Party Feet Crystal Ice Spray**. Beim Auftragen verwandelt sich das Spray auf der

Haut in einen prickelnden Schaum und sorgt sofort für einen eiskalten, lang anhaltenden Frische-Kick mit Deo-Effekt.

### **Scholl sagt Hornhaut und Schrunden adé**

Drückende Schuhe, eine ungleichmäßige Belastung sowie Schonhaltung und Fehlstellungen der Füße sind nur einige der vielen Auslöser für schmerzende Hornhaut. Das **Scholl Anti-Hornhaut Konzentrat** reduziert selbst stark verhornte Hautstellen, z.B. an den Zehenspitzen oder seitlich am Fuß. Es kann mit einem Präzisions-Applikator gezielt aufgetragen werden und wirkt schnell und effektiv.

Wer unter großflächiger Hornhautbildung leidet, wird sich über die neue **Scholl Anti-Hornhaut Creme Intensiv** freuen. Die Creme sorgt bereits nach sieben Tagen für eine wirksame Hornhautreduktion, spendet Feuchtigkeit und sofort spürbare Pflege.

Mit dem praktischen **Scholl Schrunden Repair Stick** können schmerzende Schrunden jederzeit einfach und gezielt, ohne langwieriges Einreiben, bekämpft werden. Die innovative Wirkformel aus Panthenol, Allantoin und 25% Urea pflegt intensiv und regeneriert trockene und raue Fersen – mit spür- und sichtbarer Wirkung schon nach einer Woche.

Alle Scholl Neuprodukte sind unter anderem bei dm und BIPA erhältlich.

**Bild 1:** Scholl Party Feet Express Nail Shine & Care, **UVP: 7,45-7,99 EUR**

**Bild 2:** Scholl Anti-Hornhaut Konzentrat, **UVP: 9,97-9,99 EUR**

**Bild 3:** Mit schönen Füßen den Sommer genießen – Scholl macht's möglich.

**Druckfähiges Bildmaterial zu allen Neuprodukten erhalten Sie auf Anfrage gerne bei [monika.fenz@ikp.at](mailto:monika.fenz@ikp.at)**

**Fotos:** Scholl – Abdruck honorarfrei.

### **Unternehmensportrait SSL International plc**

SSL International plc ist 1999 durch die Fusion aus der Seton Scholl Healthcare plc und der London International Group plc entstanden. Der Firmensitz befindet sich in London (UK), das Unternehmen ist weltweit in 35 Ländern mit Niederlassungen vertreten. SSL Produkte werden in über 100 Ländern vertrieben. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2007/2008 betrug 534 Mio.Pfund. Der Umsatzschwerpunkt liegt in Europa (72 %); 18 % aus dem amerikanischen Raum und ca. 10 % aus Ostasien. Derzeit beschäftigt SSL mehr als 5.300 Mitarbeiter weltweit mit zahlreichen Produktionsstätten in UK, Indien, Thailand und China. SSL ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare mit zahlreichen Premium-Marken. Zu den SSL Marken gehören Durex, Scholl, DIANA, ProSport und K.Laus. SSL ist außerdem Vertriebspartner für die Marke Oenobiol, Marktführer für Nahrungsergänzungsmittel in Frankreich.

### **SSL Healthcare Österreich GmbH**

SSL Healthcare Österreich hat seinen Sitz in Wien und beschäftigt derzeit 12 MitarbeiterInnen. Die Produktgruppen Durex Kondome, Scholl Fußpflege und DIANA Einreibeprodukte sind Marktführer in Österreich.

### **Anfragen und Informationen:**

Mag. Monika Fenz

ikp Wien PR und Lobbying GmbH  
T: +43-1-5247790-22  
E: [monika.fenz@ikp.at](mailto:monika.fenz@ikp.at)